

DOSSIER DE PRESSE

CONNEXI**ON**

DES EXPERTS ET UN RÉSEAU POUR TOUS

CONNEXION Y : « Création d'une start-up innovante née sous Y »

Tout juste créée, cette start-up lyonnaise organise son premier grand événement, les 18 et 19 novembre à Lyon Part-Dieu.

Salariés du public et du privé, dirigeants, indépendants et actifs hors emploi sont invités à venir assister gratuitement à des séances « découvertes » tout au long de ces deux journées. Cet événement est passé depuis à une fréquence mensuelle sur ce quartier d'affaires de Lyon Part-Dieu.

Chaque participant pourra ainsi accéder régulièrement à de petites conférences d'une heure organisées sur des thématiques professionnelles telles que l'optimisation du temps, des techniques de gestion du stress, la communication, la stratégie commerciale, le management, l'anglais, etc... ; autant d'approches pour découvrir ses potentiels de progression et encourager la formation professionnelle. Il s'agit aussi d'une occasion pour mettre en relation les entreprises locales entre elles, et les autres acteurs de leur Territoire.

CONNEXION Y propose des séances « découverte » personnalisées, à échelle humaine, et du Réseau pour tous, à la fois inter-générationnel et en toute circonstance de la vie. Cet ensemble est construit autour de valeurs de partage, de convivialité et sans exposer commercialement les coordonnées de ses participants.

Pour plus d'information :

Site internet :
www.connexion-y.fr (rubrique programme)

Contact Médias :

Stéphane BENICHOU,
fondateur de CONNEXION Y

Stephane.benichou@connexion-y.fr

Tél : 06.33.33.83.67

SIRET : 81393299300013

Chiffres clefs :

Entreprise : SASU au capital de 10 000 euros, immatriculée en date du 8 octobre 2015

SIRET : 81393299300013

Perspectives : 5 salariés et 3 agglomérations couvertes fin 2016 / 14 salariés et 11 agglomérations couvertes fin 2017.

Lancement de l'offre « entreprise » : 3 mars 2016

1^{ère} journée-test : le 14 octobre 2015 à Lyon-Gerland

1^{er} événement : les 18 et 19 novembre 2015 à Lyon-Part-Dieu

Accompagnement à la création :

Lauréat **Bourse French Tech BPI FRANCE** - octobre 2015

ALTER'INCUB (oct 2015 / juin 2016) :
incubateur de projets dédié à l'Innovation sociale

Lyon Start-up 2014/2015, Digital booster 2015
(EM LYON, CEGID, AXELEO), **CCRE EM LYON**

CONNEXION Y en quelques lignes

En France, le bras de fer entre Flexibilité des entreprises et Sécurité des contrats de travail n'offrent pas de perspective pour la Flexi-Sécurité tant recherchée. **CONNEXION Y propose aux entreprises et aux individus de prendre la main, sans attendre et sans opposer l'intérêt de l'individu à celui de l'entreprise.**

La flexibilité des entreprises peut être obtenue en développant l'employabilité de ses salariés pour peu qu'elle soit accompagnée par de la motivation et un attachement de ses salariés à leur entreprise. Parce qu'un individu sans perspective et non polyvalent peut difficilement sortir de son quotidien qui le rassure; entraînant d'inévitables résistances face aux changements.

Comment fait-on cela ?

Les entreprises pourront permettre à leurs salariés d'accéder à des séances découvertes, de manière prioritaire et pour le plus grand nombre. La formation classique ne répondant pas à ce besoin du fait de son coût, CONNEXION Y propose aux entreprises une offre à faible coût pour apporter le « coup de pouce » nécessaire à leurs collaborateurs afin de les sensibiliser, les moderniser et développer autrement leurs compétences. Avec des séances courtes ciblées, régulières et à proximité de l'entreprise pour limiter l'impact organisationnel sur le travail.

L'individu prend aussi sa part en étant encouragé à se former (via le nouveau Compte personnel de Formation, les cours en ligne, lectures...) suite à ces sensibilisations. Par la mise en contact avec des experts, l'individu découvre des disciplines et son potentiel de progression.

A titre personnel et indépendamment de l'entreprise, l'individu pourra aussi assister

à ces séances pour le coût d'une boisson fraîche... qui leur sera servie. Sans pouvoir néanmoins planifier plusieurs mois à l'avance les séances.

De nouveaux repères pour suivre l'évolution de la société

Les métiers et les entreprises sont devenus instables. En parallèle, la société change radicalement. Les individus comme les entreprises peuvent ainsi « décrocher » s'ils n'anticipent pas en se modernisant en permanence.

Par ailleurs, les carrières professionnelles ne se font plus au sein d'une même structure.

Pour les salariés du public et du privé, le développement du numérique et la mondialisation multiplie les options et augmentent le flux des sollicitations. Ceci peut naturellement conduire à redouter l'avenir et affecter la Qualité de Vie au Travail.



Pour rester efficace, moderne, agile et contribuer à diminuer le stress en entreprise, **CONNEXION Y propose de nouveaux repères :**

- **Des experts et de l'information** pour être guidé et pouvoir faire des choix de formation pertinents
- **Des témoignages entre particuliers** : des ambassadeurs de « métiers en tension » ou de « formations réussies » qui encouragent d'autres individus à être davantage acteurs de leur évolution professionnelle.
- **Un réseau professionnel pour tous**, au-delà du périmètre de son entreprise pour qu'il soit durable.



Lancement du programme d'évènements mensuels sur Lyon Part-Dieu

CONNEXION Y, la start-up lyonnaise a lancé son programme d'évènements mensuels pour 2016, les 2 et 3 mars 2016 à Lyon Part-Dieu. Plus de 130 inscriptions ont été enregistrées, cumulées sur ces 2 jours, parmi les salariés de ce quartier d'affaires; à noter que 75% des inscrits étaient des femmes. Quelques indépendants et demandeurs d'emploi ont aussi participé à ces séances découvertes au format d'une heure, animées par une quinzaine d'experts professionnels sur des thématiques diverses telles que : la gestion du temps/du stress, la découverte d'outils numériques et des réseaux sociaux, la performance collective...

L'objectif de ses séances découvertes est de proposer une sensibilisation et de l'information aux salariés pour leur permettre de **préparer l'avenir et limiter autant que possible les décrochages professionnels** de toute nature : numérique, perte brutale d'emploi/métiers/filière, burn-out. A titre individuel ou via son entreprise, le salarié peut alors progresser avec ces ateliers et entrer dans une démarche d'apprentissage permanent qui peut le mener à davantage d'efficacité et à une plus grande agilité professionnelle.

L'information au plus près des entreprises pour faire les bons choix professionnels

En organisant des journées-événements dans les principales zones d'activité économiques d'une agglomération, CONNEXION Y favorise la circulation de l'information entre les entreprises locales de toute taille et sous deux aspects :

- En augmentant la visibilité des entreprises
- En développant les échanges professionnels entre individus à l'extérieur de l'entreprise

Des salariés de différentes entreprises/organisations, des dirigeants et des indépendants s'inscrivent à ces « séances découvertes » d'une heure en présentiel et animées par des experts.

Ces experts peuvent présenter leur discipline et entrer en contact avec des clients potentiels. Chaque journée, plusieurs experts interviennent par créneaux d'une heure, permettant un large choix de sujets sur de multiples plages horaires, dans un **contexte professionnel et convivial**.

Les individus peuvent ainsi s'ouvrir à de nouvelles perspectives avec la découverte de formations, l'International (découverte de cultures et de réglementations), des

méthodes modernes de marketing/vente ou de management, les réseaux sociaux et les nouvelles technologies pour rester connectés,...

Au contact permanent de leur Société et de son évolution, les salariés développent à la fois leur employabilité, leur efficacité et peuvent devenir les premiers **ambassadeurs de leur entreprise** si cette dernière contribue à leur développement.

Lancement de l'offre « entreprise »

Ces séances étaient, jusqu'au 3 mars 2016, accessibles uniquement via une démarche personnelle.

Avec le lancement de son offre, CONNEXION Y propose aussi aux entreprises du quartier d'affaires de Lyon Part-Dieu des séances ponctuelles ou régulières pour leurs salariés avec un accès prioritaire à l'inscription ; parce que libérer des salariés sur le temps de travail nécessite une programmation et de l'anticipation. Cette offre est par ailleurs adaptée à la taille et au besoin des entreprises avec :

• **L'offre Basique : 150 Euros HT.** Crédit de 15 séances de 45 mn/1h utilisable un an. Un code d'accès unique.

• **L'offre Premium 1 : 750 Euros HT.** Crédit de 50 séances de 45 mn / 1 heure utilisable un an. Droit d'accès prioritaire aux séances. Interface entreprise pour la gestion des utilisateurs. Possibilité de déclarer jusqu'à 10 personnes avec un code d'accès personnel et un suivi.

• **L'offre Premium 2 : 2000 Euros HT.** Crédit de 150 séances de 45 mn / 1 heure utilisable un an. Droit d'accès prioritaire aux séances. Interface entreprise pour la gestion des utilisateurs. Possibilité de déclarer jusqu'à 30 personnes avec un code d'accès / personne et un suivi. Création de parcours thématiques.

Une offre innovante en matière de développement durable et de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est ainsi proposée aux entreprises pour qu'elles prennent part au financement de ces événements de proximité. C'est aussi un moyen de développer leur « Marque Employeur » en s'engageant dans une action innovante de développement durable.



Formation professionnelle : accroître la visibilité des acteurs les plus efficaces

Concernant le secteur de la **formation professionnelle**, il est à la fois dans l'intérêt des entreprises et des individus de le rendre plus efficace dans une période de forte mutation des usages et d'évolution réglementaire.

Pour exemple, la réforme de la **formation professionnelle**, en vigueur depuis le 1er janvier 2015, modifie profondément ce secteur :

- La mise en place du **CPF (Compte personnel de Formation)** permet aux salariés de disposer d'un crédit d'heures de formation qu'ils peuvent utiliser de



Mais aussi des échanges solidaires pour renforcer lien social et employabilité

Durant ces événements, d'autres séances sont destinées à des échanges sans portée commerciale. Des individus justifiant une expertise, peuvent sur le même principe transmettre de l'information, témoigner de formations réussies ou présenter des métiers en tension.

Ces séances sont aussi destinées à améliorer la performance et l'employabilité des salariés, tout en développant le lien social au sein d'un Territoire.

Les séances sont proposées depuis le 3 mars 2016 aux salariés du public et du privé, mais également aux chômeurs, aux personnes en congé parental ou en maladie longue durée. Les actifs hors emploi peuvent ainsi **conserver un lien** précieux avec le monde de l'entreprise.

La confidentialité pour faciliter l'échange !

L'innovation sociale proposée par CONNEXION Y est construite autour de valeurs de partage, de convivialité et sans exposer commercialement les coordonnées des participants.

En garantissant la confidentialité des coordonnées de chaque participant, CONNEXION Y facilite la venue « des décideurs ».

S'ils le souhaitent, ces derniers pourront entrer en contact avec l'intervenant ou d'autres participants après la séance dans un autre espace convivial où il sera possible de poursuivre les échanges. Un moyen pour les plus petites structures locales de se faire connaître.

Pour les individus, cela permet de travailler discrètement certains points d'amélioration.

Il s'agit de libérer les initiatives et permettre à chacun de progresser ou faire les bons choix professionnels.

manière indépendante. CONNEXION Y aide ces personnes à identifier des formations éligibles qui correspondent à leurs projets personnels avant de s'engager.

- Pour les autres formations dispensées à l'initiative des entreprises, l'obligation fiscale pour les entreprises est allégée contre une obligation à former régulièrement leur personnel.

Elles ont donc la préoccupation **d'optimiser l'efficacité** de leur formation. Les décideurs responsables formation, DRH et dirigeants peuvent alors rencontrer des prestataires de formation « à la carte » lors de nos « séances découvertes ».

Pour favoriser ces mises en relation, formateurs individuels et organismes de formation bénéficient de la mise à disposition des locaux et peuvent ainsi présenter leurs méthodes pédagogiques et apporter du contenu à des prospects.

Leur auditoire pourra être constitué de nouveaux contacts apportés par CONNEXION Y, mais ils pourront aussi inviter leurs propres contacts.

Evalués par les participants, les formateurs les plus convaincants disposeront d'une visibilité encore plus grande sur le site Internet de CONNEXION Y en vue des prochains événements.



**Calme retrouvé le 3 mars 2016 après
130 inscriptions sur 2 jours**



Le fondateur



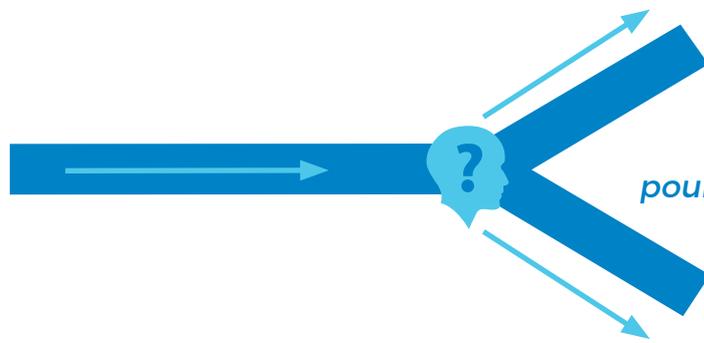
Fondateur et Président de **CONNEXION Y**, Stéphane Bénichou est universitaire et ingénieur Supelec de formation.

Après une carrière de manager dans les Télécommunications et après avoir occupé des fonctions de direction dans une filiale du groupe EDF dans les énergies renouvelables, il décide de suivre une formation MBA (Master of Business and Administration) à l'EM LYON.

Bien accompagné et conseillé pendant plus d'un an dans la construction de ce projet innovant, il bénéficie du soutien et de la reconnaissance du caractère innovant du projet par BPI FRANCE en septembre 2015, comme lauréat de la « Bourse French Tech ».

Il crée en octobre la société **CONNEXION Y** et constitue désormais une équipe pour accompagner la croissance de la société et répondre à l'attente de toutes les parties prenantes : les bénéficiaires, les entreprises, les collectivités locales et les associations en charge de la réinsertion professionnelle.





CONNEXION Y

pour faire les bons choix professionnels

Le Y et les 3 points cardinaux de l'entreprise

« Les entreprises savent combien l'accès à « la bonne information au bon moment » est capital pour elles ; que ce soit pour innover, ne pas de faire surprendre par la concurrence ou accéder à des marchés privés ou public. Ce que l'on appelle le Réseau permet aux entreprises d'accéder à cette connaissance. Les réseaux sociaux facilitent la circulation de l'information et ouvrent au plus grand nombre la faculté de développer son Réseau, mais les flux sont devenus tels qu'ils noient la bonne information, celle qui fait la différence.

Autre atout décisif pour l'entreprise : « l'agilité des organisations ». Elle permet de suivre l'évolution fulgurante des marchés avec la mondialisation, le développement de l'économie collaborative et du Digital qui bouleversent toutes les certitudes. Cette flexibilité tant recherchée n'est possible qu'en disposant de salariés réellement employables et attachés à leur entreprise, ce qui nécessite un investissement permanent dans les ressources humaines. Trois axes pour les rendre employables : la polyvalence, la modernité et un Réseau professionnel dépassant la seule entreprise.

Enfin « la marque employeur » devient essentielle. La frontière entre la vie professionnelle et personnelle devient étroite, notamment pour les nouvelles générations. Et ce qu'il se passe dans l'entreprise peut sortir à tout moment et sans contrôle, impactant la réputation et les résultats. Ceci constitue une véritable chance pour les entreprises qui se développent « durablement » sur le plan social et environnemental, avec de vraies valeurs, pas celles affichées, car ces dernières se ressemblent toutes...

Une innovation sociale pour les entreprises qui nécessite du courage mais pas une prise de risque CONNEXION Y a été créée pour proposer aux entreprises une innovation sociale qui tend à répondre à ces 3 aspects de leur compétitivité en « misant » sur leurs collaborateurs pour les rendre à la fois plus efficaces et plus employables. Les plus motivés deviendront naturellement de véritables ambassadeurs à l'extérieur de l'entreprise. Les moins motivés pourront quitter plus facilement l'entreprise plutôt que de rentrer dans une contestation et une opposition systématique. Pour le bien de tous donc. »

Le 12 novembre 2015

Stéphane Bénichou, président de CONNEXION Y

Une trentaine de clients / Intervenants. Parmi eux :



Fédération Nationale des Centres de Médiation

le cnam
Rhône-Alpes

HUMANEM

dooxy

Institute of
NeuroCognitivism



Structures d'accompagnement et partenaires :



LYON START UP
ÉLEVEZ VOS IDÉES



bpi france
SERVIR L'AVENIR