

LYON 7<sup>E</sup> START-UP

# Connexion Y surfe sur la formation

En multipliant les rencontres avec des experts, la jeune société accompagne entreprises et salariés dans leur progression et le choix de leurs formations.

Devenir le Meetic de la formation. Telle est l'ambition de Connexion Y, une start-up qui met en relation salariés, entreprises et formateurs au cours de journées dédiées. « Au lieu de choisir une formation dans un vaste catalogue, des formateurs et des experts font une présentation d'une heure devant des salariés », explique Stéphane Bénichou, 42 ans, le fondateur de Connexion Y. « À l'issue de la conférence, chaque participant doit ressortir avec de nouvelles connaissances », ajoute-t-il, soucieux d'éviter l'écueil d'une présentation commerciale. Et cela marche.

Début mai, près de 150 personnes étaient réunies dans un centre d'affaires du quartier de la Part-Dieu pour écouter une douzaine d'experts sélectionnés par Connexion Y. Parmi les thématiques abordées, la gestion du temps, celle du stress, les outils numériques, ou encore les nouveaux



■ Stéphane Bénichou, le fondateur de Connexion Y. Photo Daniel COHEN

outils de prospection B to B. Un modèle économique pertinent. « En multipliant ces rencontres, on apporte modernité et agilité aux salariés et on améliore l'employabilité des actifs, qu'ils soient hors ou en emploi », souligne cet ancien cadre dirigeant, qui désire ouvrir ses événements à un large public. Si le concept Connexion Y est innovant, son modèle d'affaires l'est tout autant. « On se po-

sitionne entre les formateurs et les entreprises. Aux premiers, on vend de la visibilité et un public ciblé. Aux sociétés, on propose un accès prioritaire et un suivi pour leurs salariés. Lesquels reviennent motivés et plus efficaces sur leur lieu de travail ». Plus de 35 experts intervenants ont déjà adhéré au concept, parmi lesquels le CNAM Rhône-Alpes, l'EM Lyon ou Wall Street English. « Notre

nouvelle plateforme web devrait permettre d'envisager des événements dans d'autres villes et d'atteindre un chiffre d'affaires de 140 000 euros pour l'an prochain », conclut Stéphane Bénichou. Prochaines journées événements gratuites : les 8 et 9 juin à Lyon Part-Dieu. Inscription obligatoire sur [www.connexion-y.fr](http://www.connexion-y.fr)

Daniel Cohen

## REPÈRES

### ■ L'entreprise

Connexion Y organise des rencontres thématiques afin d'optimiser les mises en relation entre professionnels, formateurs et entreprises. Créée en octobre 2015, la société lyonnaise a bénéficié d'une subvention de 22 000 euros attribuée par BPI France.

### ■ Elle est détenue

Par Stéphane Bénichou. Il recherche des partenaires et des associés.

### ■ Elle recrute

Aucun recrutement n'est envisagé à court terme.