

Bref

RHÔNE - ALPES AUVERGNE

16 mars 2016 - n° 2238

L'actualité des entreprises et des collectivités régionales

►► Dans ce numéro

656 Editions	8
CB Energie	1
CFI	3
Chabanne	1
Compagnie de Vichy	5
Comptoir de l'innovation	12
Connexion Y	6
Coopenox	6
Corðtech International	4
Coval	6
Crédit Agricole	
Assurances	2
Culture Chefs	3
Distech Controls	3
E.Guigal	2
Ekibio	12
Eurocave	5
Genedys	6
Grand Hôtel Dieu	2
Ici Espace Informatique	3
Inflexyon	4
Infopro Digital	8
Institut de la mécatronique	2
Karethic	12
Lafuma	8
Lagazel	1
Lézampoul	4
Lyon Langues	4
Markem-Imaje	4
Mont-Blanc Industries	2
Novam	1
Peinture Tout Terrain	3
Perene	8
Pil'es	10
Plastipolis	2
Qatar Airways	10
Qualiclim	4
S2P	2
Sapristi	2
Somfy	2
Spie Sud-Est	10
Strand Cosmetics Europe	5
Suez Environnement	4
Technocentre	2
Université Claude Bernard Lyon 1	10
Vacances ULVF	9
Ville de Clermont-Ferrand	9
Vins Descombe	3
Xefi	3
XPO Logistics Europe	4
ZAC Ferney-Genève Innovation	9

Lagazel profite du soleil pour éclairer l'Afrique

En Afrique, Asie et Amérique du Sud, 1,2 milliard de personnes n'ont pas accès à un réseau électrique. Pour pallier ce manque, les populations ont recours à des sources d'énergies inadaptées voire nocives, les lampes à pétrole pour l'éclairage par exemple. Pour toute l'Afrique, on estime le besoin d'énergie électrique à 600 millions de personnes. Or, ces trois continents, et l'Afrique en particulier, jouissent d'un taux d'ensoleillement très élevé. Ces constats ont poussé Arnaud Chabanne, ingénieur en électricité et titulaire d'un DESS en énergie renouvelable, à créer Lagazel avec son frère Maxence, lui aussi ingénieur et à la tête de la société familiale Chabanne* (Saint-Galmier/Loire). L'ambition de Lagazel est de mettre à la disposition du plus grand nombre des lampes solaires fiables, durables et fabriquées dans le respect de l'environnement, auprès des populations africaines.

Arnaud Chabanne n'en est pas à son coup d'essai, lui qui a passé dix ans de sa vie au Burkina Faso où il a créé, en 2004, la société CB Energie. Pionnière du solaire africain, celle-ci a déjà produit plus de 30 000 lampes solaires dans un atelier employant une trentaine de Burkinabés.

Riche de cette expérience et s'appuyant sur les savoir-faire de Chabanne, Lagazel veut donc aller plus loin, et a co-développé avec le studio de design Novam (Saint-Jean-Bonnefonds/Loire), un modèle de lampes innovantes baptisées Kalo. Celles-ci disposent d'un panneau photovoltaïque et d'une carrosserie en métal. Exposées au soleil la journée, elles permettent d'éclairer toute la nuit, et cela sans faiblir. Certifiées par le programme Lighting Africa de la Banque mondiale, elle se déclinent pour l'heure en deux modèles : la L-Kalo 1500 pour l'éclairage et la L-Kalo 3000 qui éclaire deux fois plus et



Lagazel, représentée par Maxence Chabanne à la COP21.

permet de recharger un portable, le tout proposé entre 10 et 30 euros.

Si, pour commencer, les nouvelles lampes sont assemblées dans les ateliers de CB Energie, l'idée de Lagazel est de déployer de petites unités de production dans d'autres pays d'Afrique, sous la forme d'ateliers "clés en main" employant de dix à quinze techniciens locaux capables d'assurer, grâce à un process automatisé, une production de quelque 1 000 lampes par jour. Et d'ici à 2020, Lagazel vise la création d'une dizaine d'ateliers et espère atteindre 1,3 million de lampes vendues. Quant à Arnaud Chabanne, il pense déjà au développement de nouveaux produits : petits kits solaires domestiques dotés de plusieurs points lumineux, réchauds...

Nadia Lemaire

* Chabanne se développe depuis trois générations dans le travail du fil métallique et la fabrication d'articles en feuillard pour les professionnels du bâtiment.



CAD
CONNEXIONS
AIN
DUSTRIELLES

les 27 et 28 avril 2016
Bourg-en-Bresse
site de Renault Trucks

- Rendez-vous d'affaires - www.cad-mecabourg.com

Rencontrez l'équipe d'industriels qui fera de votre projet une réussite



organisé par 

►► 16 mars 2016
n° 2238 - 50^e année

►► Édition

IDM Rhône-Alpes
66, cours Charlemagne
BP 2429 - 69219 Lyon Cedex 2
Tél. 04 37 49 77 90
Fax 04 78 64 51 69
idm@brefonline.com
RCS Paris 480 018 217

►► Rédaction

Directeur de publication
Didier Durand

**Secrétaire générale
de rédaction**
Corinne Delisle

Secrétaires de rédaction
Steven Dolbeau
Nadia Lemaire

Journalistes
Dorothee André-Micolon
Jean-François Bélanger
Pascal Burgues
Sylvie Jolivet
Richard Michel
Alban Razia
Vincent Riberolles
Bénédicte Rollet
Claude Thomas
Patrick-Michel Vercesi

Assistante
Pascale Paillet

Web
Florian Boissy

►► Abonnements

Aycha Megdoud
04 37 49 77 96
Nadjet Taarabit
04 37 49 77 95
Vente au n° : 15 € ttc
Abonnement 1 an (42 n°) :
529 € ht (540,11 € ttc)
Retrouvez toutes les offres
d'abonnement sur
www.info-economique.com

►► Direction commerciale

Vincent Eyrygnoux
04 37 49 77 90
veyrygnoux@brefonline.com

►► Développements
événements

Nathalie Serre
04 37 49 77 94
nserre@brefonline.com

Dépôt légal
CPPAP n° 0 716 1 79 536
ISSN 0006-9566

►► Impression

Imprimerie Chirat
42540 Saint-Just-la-Pendue



REPRODUCTION INTERDITE.
Toutes les photos non signées
sont en droits réservés.

**Ce numéro contient
un encart jeté CCIR**

[ils avancent]

HAUTE-SAVOIE > BIENS D'EQUIPEMENT**Somfy franchit le cap du Md€
et change de président**

Somfy (pdt du dir. : Jean-Guillaume Despature ; Cluses ; CA 2015 : 1,06 Md€, en hausse de 8,1%) franchit le cap symbolique du Md€ de CA. Le résultat net ressort à 127,2 M€ (+ 9,2%) hors événements exceptionnels : sortie de capital de Ciat et Faac (+ 39,8 M€), dépréciation des intérêts financiers dans Garen Automação et Giga au Brésil (- 6,7 M€). Malgré un environnement instable pour 2016, notamment en Amérique du Sud et en Asie, Somfy prévoit de maintenir ses efforts d'investissement pour l'innovation produits et la promotion des marques notamment dans le domaine de la domotique.



© Laurent Cousin

Jean-Guillaume
Despature

NOMINATION. Les bons résultats 2015 sont annoncés alors que Somfy, principalement détenu par la famille Despature, fait évoluer sa gouvernance et nomme Jean-Guillaume Despature (38 ans) à la présidence du directoire. Entré dans le groupe en 2006, membre du directoire

depuis janvier 2015, Jean-Guillaume Despature a notamment dirigé la zone Chine. Egalement membre du comité d'investissement d'Edify (ex-Somfy Participations), il succède à Jean-Philippe Demaël, qui avait pris ses fonctions en 2008 et qui a décidé de quitter le groupe. ■ C.T.

RHONE > IMMOBILIER**Le Grand Hôtel Dieu entre
en phase de commercialisation**

A Lyon, le vaste chantier du Grand Hôtel Dieu, dont les travaux ont été officiellement engagés l'an dernier pour une ouverture prévue en décembre 2017, vient de franchir une nouvelle étape avec le lancement de la commercialisation confiée à JLL et Cushman & Wakefield. C'est le Crédit Agricole Assurances (dg adj. : Jean-Jacques Deschamps), en partenariat avec la Caisse régionale Centre Est, qui a acquis en juin 2015 l'intégralité du programme mené par Eiffage Construction, futur gestionnaire de cet ensemble. Le montant de l'investissement dépasse les 200 M€, auxquels s'ajoutent 15 M€ pour la Cité de la gastronomie qui fait l'objet d'un financement séparé.

FOCUS. La reconversion de cet ancien hôpital (qui a cessé toute activité médicale en 2010) se présente comme la plus vaste initiative privée de rénovation d'un monument historique jamais réalisée en France. Elle porte sur quelque 52 000 m² dont 40 000 m² de bâtiments réhabilités. Le site comprendra 17 100 m²

de commerces (45 boutiques et moyennes surfaces et neuf restaurants et bars), 13 600 m² de bureaux, onze logements (800 m²), ainsi qu'un hôtel 5 étoiles exploité par Intercontinental, un Centre de convention (2 700 m²), ainsi que la Cité internationale de la gastronomie (3 600 m²). ■ N.L.

AIN/HAUTE-SAVOIE**> POLES DE COMPETITIVITE****Mont-Blanc Industries
et Plastipolis en synergie**

Les pôles de compétitivité Mont-Blanc Industries (pdt : Etienne Piot ; Cluses/Haute-Savoie) et Plastipolis (pdt : Daniel Goujon ; Oyonnax/Ain) viennent de conclure une alliance stratégique "pour amener les entreprises vers l'excellence et développer l'industrie du futur". Outre le renforcement de collaborations existantes, cette démarche a notamment pour objectif de "donner un coup d'accélérateur à des projets communs emblématiques". C'est le cas de la création de la plateforme technologique S2P (Bellignat/Ain) alliant technologies émergentes en plastronique (intégration de l'électronique dans les plastiques) et mécatronique (alliance de mécanique, électronique et informatique). Les deux pôles ont également labellisé le projet Saprستي qui vise à développer un système autocorrectif de moulage par injection. Ils entendent en outre renforcer leurs actions communes portant sur la performance industrielle, en particulier l'accompagnement au Lean management pour les PME ainsi qu'à l'international avec des missions menées ensemble, en Allemagne en particulier.

PERSPECTIVES. Par ailleurs, deux plateformes sont en gestation : le Technocentre à Cluses (développement des process de l'usine du futur et formations associées) ; et l'Institut de la mécatronique (Annecy-le-Vieux) consacré à la R&D et aux formations associées. Ensemble, Mont-Blanc Industries et Plastipolis rassemblent 550 entreprises, représentant 56 200 emplois. ■ N.L.

[en bref...]

RHONE > VITICULTURE**Guigal investit 7 M€
à Ampuis**

Le producteur et négociant en vins de la Vallée du Rhône E.Guigal (dg : Philippe Guigal ; Ampuis) investit 7 M€ (bâtiment et équipements) afin d'accroître ses installations. Il construit à côté de ses caves actuelles un bâtiment de 2 000 m² qui lui permettra d'agrandir son espace de stockage et d'élevage, mais également de mettre en place une nouvelle ligne de conditionnement. La livraison du bâtiment est prévue en janvier 2017. La Maison Guigal emploie 27 personnes et a réalisé un CA de 53,2 M€ en 2014. L'exploitation, qui s'étend sur 74 ha, a produit en 2014 quelque 7 M de bouteilles. ■ C.D.

ALLIER > CULTURE**Peinture Tout Terrain, temple du street art**

Gilles et Sylvie Iniesta inaugurent, à Lurcy-Lévis, le lieu de création qu'ils offrent au street art. Ce projet baptisé Peinture Tout Terrain prend forme sur les 10 ha et dix bâtiments de 8 000 m², propriétés du couple. Et ce lieu veut s'imposer comme la référence internationale du street art. Pour cela, Gilles Iniesta s'est entouré de Jérôme Catz, spécialiste de la culture urbaine et du collectif clermontois EndtoEnd. Une première fresque de 20 m intitulée "le Begin Wall" a déjà gagné les murs. Dès avril, cet espace de vie et de rencontres s'agrandira avec l'arrivée d'artistes graphes venus du monde entier.



© Rino

FOCUS. Plus qu'un audacieux rêve artistique et éducatif, le projet PTT est aussi celui de la rencontre avec le monde de l'entreprise. Emmenant l'art dans les lieux de travail ou les entreprises à l'art, Gilles Iniesta, chef d'entreprise retraité, souhaite bousculer les codes autour du rayonnement des œuvres artistiques : "Le dirigeant d'aujourd'hui se doit d'être à l'écoute de nouvelles approches en matière de relations humaines. La présence de l'art dans le monde du travail est un facteur d'émancipation et de cohésion". Des lieux de séminaires professionnels ouvriront dès ce printemps. ■ **B.R.**

RHONE > ELECTRONIQUE**Distech Controls rayonne dans 45 pays**

Etabli à Brindas depuis 2010 avec la reprise de la société Comtec, le groupe québécois Distech Controls (CA 2015 : 100 M\$) connaît depuis une forte croissance : "Nous sommes passés de 35 collaborateurs au moment de la reprise à 80 aujourd'hui, tout en triplant le CA", explique Martin Villeneuve, vice-pdt de la filiale Distech Controls Europe-Afrique. Depuis Brindas, celle-ci gère une partie de la R&D du groupe (12 pers.), de la production et de la vente (dans 45 pays) de ses solutions innovantes pour l'automatisation des bâtiments : "Nous sommes spécialisés dans le chauffage, la ventilation et la climatisation", précise Martin Villeneuve qui travaille avec un réseau de 250 intégrateurs installant ses solutions dans les bureaux, bâtiments commerciaux, restaurants, hôtels, etc. "A Lyon, nous avons été choisis pour équiper la Tour Incity", illustre le dirigeant qui vise un "triplement de son CA en cinq ans". En 2015, il était d'environ 20 M€ dont la moitié réalisée en France.

INVESTISSEMENT. Pour faire face à sa croissance, Distech Controls se fait construire un nouveau bâtiment (2 500 m²) à Brignais qui sera livré en décembre. "Il servira de vitrine de notre savoir-faire", explique Martin Villeneuve. Y seront mises en place les plus récentes solutions de "management de l'occupation" qui permettent, via un luminaire équipé d'une technologie de type Bluetooth low energy, de communiquer avec chaque smartphone et d'adapter la lumière et la température en fonction du nombre de personnes présentes dans la pièce. ■ **C.D.**

ALLIER > NUMERIQUE**Ici Espace Informatique rejoint le réseau Xefi**

Ici Espace Informatique (dir. : Karl Richard-Lamothe ; Vichy), spécialisée dans la vente et la maintenance de produits informatiques, rejoint le réseau de franchisés Xefi (bientôt 18 agences) du groupe CFI (pdg : Sacha Rosenthal ; Rillieux-la-Pape). L'adhésion au réseau a permis à l'entreprise vichyssoise d'embaucher un technicien et une assistante commerciale. Un recrutement est envisagé avant la fin de l'année. Cette croissance s'appuie sur la force d'un réseau de 220 professionnels travaillant pour le groupe. En 2013, CFI a également ouvert son propre data center SHD Green IT, s'affranchissant d'intermédiaires. Ce dernier gère, entre autres, une offre Cloud Microsoft totalement française. "Avoir notre propre data center nous permet de garantir à nos clients l'ensemble de l'opérationnel, sans coûts cachés et avec des offres très compétitives", précise le dirigeant.

FOCUS. Fondé en 1997, le groupe CFI (CA 2015 : 28 M€) est très présent sur les régions Rhône-Alpes Auvergne, Bourgogne et Franche-Comté, en vente de matériel informatique et services associés (maintenance, cloud, infogérance, sécurité, sauvegarde, impression, software). 1 700 entreprises sont actuellement sous contrat de services et 500 hébergées dans son data center de l'agglomération lyonnaise. ■ **B.R.**

[en bref...]

RHONE > VITICULTURE**Vins Descombe s'installe aux Etats-Unis**

Le négociant-éleveur du Beaujolais Vins Descombe (pdt : Florent Descombe ; Saint-Etienne-des-Oullières) va créer une filiale aux États-Unis. Basée à Orlando (Floride), elle sera détenue à 50/50 par Vins Descombe et le producteur et négociant alsacien Pierre Sparr. Baptisée The French Wine Group, la société attend sa licence d'importation "pour tous les États", annonce Sylvie Descombe qui, avec cette nouvelle implantation, entend rééquilibrer ses exportations. Présent en Chine depuis 2006, Vins Descombe a fermé son bar à vins de Shanghai pour se concentrer sur la seule vente. En 2015, l'entreprise familiale (16 pers.) a réalisé un CA d'environ 4 M€, dont 25 % à l'export. ■ **C.D.**

LA JEUNE POUSSE DE LA SEMAINE

► **Culture Chefs** met en relation les producteurs et les chefs



LES PORTEURS. Olivier Michel et Baudouin Niogret sont ingénieurs de l'Isara Lyon. Baudouin a travaillé dans les appellations d'origine contrôlée à La Réunion et au Québec et Olivier a roulé sa bosse dans la grande distribution. Ils se sont rencontrés en 2014 et ont eu l'idée de mettre à profit les nouvelles technologies pour rapprocher les consommateurs et les producteurs.

LE PROJET. Incubée à l'Université Jean Moulin (Alptis), Culture Chefs est née en septembre 2015. Cette plateforme met en relation les producteurs et les chefs. Ces derniers peuvent faire leur marché en ligne, en s'appropriant auprès de producteurs locaux uniquement. L'intérêt est double : proposer des produits de saison, frais et de qualité et encourager la transparence par autre chose qu'un simple label. Après inscription, le chef et le producteur remplissent chacun leur profil, avec leurs attentes, les produits qu'ils proposent. Ils peuvent ensuite sélectionner le "prestataire" qui leur convient selon certains critères et filtres.

LE FINANCEMENT. Actuellement, la start-up se finance sur fonds propres et grâce aux banques. Ses fondateurs travaillent sur une levée de fonds pour l'automne prochain. L'inscription est gratuite, mais les dirigeants n'excluent pas la mise en place d'un service additionnel (type compte premium) qui sera, lui, facturé. ■ **D.A.-M.**

Texto...

►► La société de vente par correspondance de solutions lumineuses en B to B **Lézampoul** (Lyon), autrefois nommée Comptoir Central des Lampes, s'apprête à lancer son site marchand. La société, qui emploie 28 personnes, souhaite embaucher trois commerciaux d'ici à la fin du premier semestre. Fondé en 1994 avec Jean-Louis Cintrat, le Comptoir Central des Lampes a été repris, fin 2014, par le fonds d'investissement Capelia et la holding de Christophe Bernard CPB. La société est devenue à cette occasion Lézampoul.

►► Le transporteur **XPO Logistics Europe** (ex-Norbert Dentresangle ; Lyon) vient de publier un CA consolidé de 5,4 Md€ pour l'année 2015, en hausse de 16 % par rapport à 2014. Le résultat net part du groupe s'établit quant à lui à 16,7 M€ en 2015 contre 75,9 M€ l'année précédente.

►► La société de génie climatique **Qualidim** (Montélimar/Drôme) affiche une santé insolente. Ainsi est-elle passée de 3,2 M€ de CA en 2014 à 5,6 M€ en 2015. Elle prévoit cette année d'atteindre les 8 M€. L'entreprise qui emploie 33 salariés est présente non seulement à Montélimar (son siège) mais aussi à Collégien (Seine-et-Marne) et à Toulouse (Haute-Garonne) où elle a ouvert récemment un bureau. Son dirigeant, Vincent Baumes, explique sa forte croissance par sa flexibilité, sa réactivité et sa capacité à concevoir des solutions techniques globales clé en main.

[ils investissent]**DROME > BIENS D'EQUIPEMENT****Markem-Imaje projette une nouvelle usine en Inde**

© P.-M. Vercesi

Le groupe international Markem-Imaje (groupe Dover ; pdg : Vincent Vanderpoel ; Genève ; dir. du site de Bourg-lès-Valence : Olivier Lambert), spécialiste des solutions globales d'identification par codage et marquage pour les produits agroalimentaires et industriels, travaille sur un projet de construction d'une nouvelle unité d'assemblage en Inde. Les travaux pourraient débuter courant 2016. Le site aura vocation à remplacer l'actuel, installé près de New Delhi, devenu trop exigu au regard du fort développement de la filiale indienne qui a réalisé, en 2015, une croissance de 20 % de son CA à 26 M\$.

CHIFFRES. Dans un contexte économique et monétaire mondial fortement chahuté, le groupe a réussi à tirer son épingle du jeu, enregistrant en 2015 une hausse globale de ses ventes de 4 %, marquée par de fortes disparités régionales : progression aux Etats-Unis, son premier client (+ 4 %, à 191 M\$), hausse plus légère en France, son troisième marché (+ 2 %, à 70 M\$), stabilité en Chine à 74 M\$. On note en revanche une forte croissance en Inde et dans plusieurs pays africains émergents (+ 10 %). ■ **P.-M.V.**

☛ CA 2015 : 800 M\$; CA (prév.) 2016 : 830 M\$; 3 000 pers. dont 600 à Bourg-lès-Valence.

RHONE-ALPES**> TRAITEMENT DES DECHETS****Quatre nouveaux chantiers pour Suez Environnement**

Suez Environnement Centre Est (Lyon) est engagé sur quatre grands chantiers en Rhône-Alpes, à Mably (Loire), Donzère (Drôme), Quincieux (Rhône) et Bourgoin-Jallieu (Isère), pour un investissement global supérieur à 5 M€. Le dossier le plus avancé est celui de Bourgoin-Jallieu. Il porte sur l'aménagement du site existant de tri sélectif pour permettre le stockage sécurisé des D3E (déchets d'équipements électriques et électroniques). Le bâtiment actuel de 800 m² sera coupé en deux d'ici deux à trois mois pour permettre de faire un premier tri. Une aire de lavage de poids lourds et une station de distribution de GNR complètent le programme. A Donzère, l'installation de stockage de déchets non dangereux avait été en partie détruite en 2015 par un incendie. Conçu pour stocker de manière temporaire les déchets de types sacs et cartons, il sera à nouveau opérationnel à la fin 2016.

FOCUS. Suez Environnement investit à Quincieux et Mably pour adapter ses structures au marché du recyclage et de la valorisation. Dans la Loire, le site est en

cours de réaménagement et sa capacité de traitement sera augmentée. L'opération sera aussi terminée en 2016 comme à Quincieux où, d'ici l'été, l'actuel centre de stockage "en fin de vie" laissera la place à un centre de tri de déchets industriels banals. ■ **V.R.**

ARDECHE > TEXTILE TECHNIQUE**Cordtech International va investir 1,5 M€**

Cordtech International (pdt : Renaud Delaage ; dg : Christian Meunier ; Saint-Julien-en-Saint-Alban) vient d'engager un programme d'investissement d'1,5 M€ sur trois ans. Celui-ci vise à remettre à niveau l'outil industriel et à augmenter ses performances grâce, en particulier, à l'automatisation de process. L'objectif est de cibler des marchés à très haute valeur ajoutée par des solutions adaptées à chaque client. L'entreprise est en effet spécialisée dans la production de fils textiles techniques servant au renforcement de pièces en caoutchouc principalement pour l'automobile. Ses clients réguliers, une trentaine au total, sont pour la plupart des fabricants de courroies, flexibles, freins et pneumatiques.

REPRISE. Cordtech International a été créée en décembre 2015 par la holding industrielle Renaud Delaage Conseils (Paris), nouveau propriétaire de l'entreprise qu'il a rachetée au groupe américain Milliken. Le site industriel ardéchois poursuit la même activité que précédemment. Il bénéficie d'une très haute technicité et de plusieurs certifications. A noter que depuis sa reprise, la société a déjà créé deux emplois qui se sont ajoutés aux 70 repris. ■ **P.-M.V.**

☛ CA (prév.) 2016 : 16 M€.

[en bref...]**RHONE > FORMATION PROFESSIONNELLE****Lyon Langues propose des formations interculturelles**

Fondée par Arnaud Duquesne, gérant de l'école Inflexyon (établissement d'enseignement supérieur privé), Lyon Langues forme près de 200 élèves par an (particuliers et entreprises) à l'apprentissage de dix langues (anglais, japonais, coréen, chinois, allemand, italien, arabe, portugais, espagnol, etc.). L'école, qui est également le premier centre d'examen certifié de la région à proposer le diplôme de compétence en langue (DCL) dans sa nouvelle forme, dispense également des formations interculturelles adaptées aux problématiques de l'entreprise : accompagnement des cadres étrangers en mission en France ; préparation à l'expatriation des cadres avant leur mission à l'étranger ; optimisation de la collaboration au sein d'une équipe multiculturelle... Lyon Langues intervient ainsi en formation linguistique et culturelle auprès des joueurs de l'OL et du LOU. ■ **C.D.**

RHONE > COSMETIQUE

Strand Cosmetics Europe va investir 6 M€ à Lentilly

Formulateur et fabricant de produits de maquillage et de soin, la société familiale Strand Cosmetics Europe (dg : Eric Bouvier) veut passer un nouveau cap. Au programme : l'extension de quelque 4 000 m² de ses locaux de Lentilly afin d'augmenter sa capacité de production, de renforcer la qualité pour répondre aux normes et standards américains, et d'agrandir les laboratoires et les bureaux. Les travaux pourraient être engagés avant l'été pour une livraison au milieu de l'année 2017. Entre 6 et 7 M€ seront investis.

INTERNATIONAL. Strand Cosmetics Europe vient de créer la filiale MS Swiss Cosmetics en partenariat avec la société helvète Marvinpac. Cette joint-venture, implantée à Châtel-Saint-Denis (canton de Fribourg), aura pour objectif de promouvoir les produits de soins "100 % made in Swiss" sur le continent asiatique.

FOCUS. La PME française travaille en sous-traitance pour les grandes marques de cosmétique (150 clients) positionnées sur le haut de gamme. Plus de 80 % des produits qu'elle fabrique à Lentilly sont distribués à l'international. L'entreprise vient de mettre en place un laboratoire d'innovation. ■ P.B.

☛ CA 2015 : plus de 21 M€ (+ 7 %) ; 145 personnes.

[ils s'internationalisent]

ALLIER > LOISIRS/SANTE

La Compagnie de Vichy exporte ses Spas Célestins

La Compagnie de Vichy (pdg : Jérôme Phelipeau ; Vichy), via sa filiale Vichy Spa International, conduit des missions de conseils pour le compte d'investisseurs souhaitant ouvrir des spas de santé. Quatre ouvertures d'établissements franchisés "Vichy Spa Célestins" sont ainsi prévues en 2017 au Maroc, Qatar et en République tchèque. Par ailleurs, la Compagnie de Vichy mène un projet de "Vichy Medical City" qui vise à développer la "ville thermale du futur". Intégré au "Vichy Thermal Spa les Célestins", son pôle santé qui réunit des médecins généralistes et spécialistes, cette "conciergerie médicale", propose en un seul lieu un check-up médical complété par des services et soins personnalisés. Ce dispositif de prévention santé est ouvert à tous. La Compagnie de Vichy soutient l'installation de cabinets médicaux à proximité de ses thermes, le développement d'un centre nutritionnel et la création d'un centre de réhabilitation fonctionnelle ambulatoire.

CHIFFRES. La Compagnie de Vichy (CA 2015 : 35 M€ ; 300 pers.), qui possède trois établissements thermaux et quatre hôtels (470 chambres), a accueilli 22 000 curistes en séjour thermal en 2014. ■ B.R.

Texto...

☛ En 2015, le fabricant de caves à vin Eurocave (Villeurbanne/Rhône) a enregistré un CA de 27 M€, en progression de 5 %, après une hausse de 14 % en 2014. Le déploiement à l'international se poursuit avec aujourd'hui 78 % des ventes réalisées à l'export : l'Europe (42 % des ventes) arrive en tête, suivie du continent américain (25 %) et de l'Asie (23 %). Sur ce dernier marché, même si 2015 accuse une légère baisse, la progression sur ces cinq dernières années est de 25 %. A noter que le résultat d'exploitation s'améliore de 16,9 %, à 2,9 M€. La marque, labellisée "Origine France garantie", fête ses quarante ans cette année.



The Connected Business

6 & 7
avril 2016
Lyon
France

Le Showroom de l'Internet des Objets

50 Conférences

150 Experts IoT

Startups Valley

Hackathon

5.000 visiteurs



Passez du produit au service !

Badge gratuit sur www.sido-event.com

Suivez-nous @SldOevent / #SldO16

Avec le soutien de



AUVERGNE – Rhône-Alpes



Silver sponsors



Gold sponsors



Agenda

Fort du succès de sa première édition, le **SIdO** (Showroom professionnel de l'Internet des Objets) réunira à nouveau les professionnels de l'Internet des Objets les 6 et 7 avril prochains à Lyon. Le SIdO se positionne comme l'événement phare en Europe dédié à l'IoT. Au programme : 42 conférences et ateliers à la croisée de l'innovation et du business, et l'accompagnement de 50 start-up grâce à la Startup Valley. Inscription gratuite sur www.sido-event.com

La première édition du **Forum Labo & Biotech Lyon** se tiendra les 30 et 31 mars prochains à la Cité Internationale de Lyon. Dédié aux professionnels du laboratoire, le forum, qui accueillera 171 exposants, s'adresse notamment aux pôles industriels et scientifiques de tous secteurs d'activités tels que l'agroalimentaire, la pharmacie, la cosmétologie ou les biotechnologies, mais également aux universités et aux centres de recherches. Pendant deux jours, 150 innovations vont être présentées dont 60 en avant-première aux 2 500 visiteurs escomptés. Ces derniers pourront assister aux onze sessions de formation et aux deux conférences scientifiques programmées. Inscription sur www.forumlabo.com

Les **Rist (Rencontres interrégionales de sous-traitance)** tiendra sa 29^{ème} édition du 22 au 24 mars au Parc des expositions de Valence. Organisée par les CCI de la Drôme et de l'Ardèche, la manifestation, couplée depuis 1991 aux Rencontres industrielles des services et de la fourniture (Risf), accueillera 335 exposants, sous-traitants du quart sud-est de la France. 5 000 visiteurs professionnels et donneurs d'ordres y sont attendus venant de toute la France.

[ils innovent]

RHONE > ENERGIE

Genedys fait le plein d'investisseurs

Les transporteurs routiers dépensent chaque année des M€ en carburant sans véritablement pouvoir négocier à égalité avec les pétroliers. Depuis 2014, la start-up Genedys (pdt : Nadia Boutarfa ; Irigny ; onze pers.) souhaite changer le rapport de force grâce à sa place de marché en ligne. Elle compte déjà 250 comptes clients dont huit fournisseurs de produits pétroliers comme ENI, Dyneff, F3C... Cinq transporteurs routiers sont entrés au capital de l'entreprise dès le printemps dernier. Trois mois plus tard, une société d'investissement baptisée H4P, créée par une soixantaine des plus grands noms du secteur (Jacky Perrenot, Astre, XPO Logistics...), a injecté 1,2 M€. Forte de ce soutien, la start-up ouvre encore son capital avec un nouveau tour de table qui doit réunir plus de 5 M€ d'ici un mois.



Morgan Ferrier, Nadia Boutarfa et Ouissam Boussekaya.

PERSPECTIVES. Pour le moment, l'entreprise ne fait presque pas de CA : "La grande majorité de nos clients bénéficient d'une offre découverte gratuite", justifie le dg, Morgan Ferrier. Mais, elle espère atteindre les 34 M€ de CA en 2020. ■ R.M.

DROME > BIENS D'EQUIPEMENT

Coval lance une mini-pompe à vide communicante

Le fabricant de ventouses et générateurs de vide pour l'industrie Coval (pdt : Michel Cecchin ; Montélier) vient de présenter un produit totalement nouveau sur le marché mondial : une mini-pompe à vide communicante qui permet la gestion en temps réel de toutes ses données. Sa mise au point a nécessité trois ans de R&D. Pour accueillir une ligne de production dédiée, un bâtiment nouveau de 1 400 m² a été construit à Montélier (investissement : 1,13 M€). La ligne sera opérationnelle d'ici l'été prochain.

FOCUS. Créé en 1986, Coval est le n°1 français de sa spécialité qui concerne tout ce qui nécessite une ma-

nipulation par le vide sur des lignes automatisées. La société trouve ses clients d'abord dans l'agroalimentaire et le packaging (50 % de son CA) puis la plâtrerie, l'automobile et l'aéronautique. Présente dans une quarantaine de pays, elle s'appuie sur cinq filiales commerciales en Espagne, Italie, Allemagne, Chine et aux Etats-Unis, ainsi que sur trente distributeurs. Elle réalise aujourd'hui 45 % de son CA à l'export. ■ P.-M.V.

CA 2014-2015 : 8,8 M€ ; CA (prév.) 2015-2016 : 10 M€ ; 75 personnes.

RHONE > FORMATION

Connexion Y lance son programme d'accompagnement

Créée en septembre 2015, la start-up lyonnaise Connexion Y (fond. : Stéphane Bénichou) lance son programme d'accompagnement professionnel dédié aux actifs de la génération Y (25-40 ans). Tous les mois, et pendant deux jours, ils pourront assister à des conférences courtes - chaque intervention dure une heure en moyenne -, animées par une quinzaine d'experts. Plus d'une quarantaine de sujets seront abordés : nouvelles techniques de management, développement personnel, réseaux sociaux, etc. Ces événements (payants) ont pour objectif d'améliorer "la performance, les compétences et l'employabilité des salariés" en luttant contre les différentes causes de décrochage professionnel. Ces interventions seront accessibles sur inscription via la plateforme Connexion Y.

FOCUS. Créée par Stéphane Bénichou, ancien directeur régional dans une filiale d'EDF et titulaire d'un MBA de l'EM Lyon, la start-up a été incubée à Alter'Incub, et a notamment bénéficié du soutien du Club de créateurs et de repreneurs d'entreprises de l'EM Lyon. Lauréate de la Bourse French Tech, Connexion Y a expérimenté son premier événement en novembre dernier. ■ D.A.-M.

[en bref...]

ISERE > AGROALIMENTAIRE

Coopenoix optimise ses flux

La coopérative Coopenoix (pdt : Marc Giraud ; Vinay ; CA consolidé 2015 : 25 M€ ; 30 pers. ETP) vient de lancer les travaux immobiliers destinés à optimiser sa logistique interne. Sur un terrain de 5 000 m² récemment acquis, un bâtiment de 2 300 m² attenant au site existant est en cours de construction pour remplacer différents locaux de stockage en location et permettre au conditionneur de noix de disposer, sur un même site, de toute la marchandise nécessaire à ses préparations de commandes. Coopenoix, dont le volume d'activité atteint en moyenne 6 500 t/an, gère, entre les calibres, les variétés et les référentiels qualité, une centaine de références. Un tapis reliera la nouvelle structure à la station existante. La fin des travaux est prévue pour la mi-juillet. Le coût des travaux et des équipements se monte à 2 M€. ■ V.R.

Avec Rhônexpress, efficacité, simplicité, économies : des déplacements Lyon–Aéroport vraiment gagnants !

Pour l'entreprise



Réduction
jusqu'à

-15%⁽¹⁾



et le collaborateur



e-billet



Pour en savoir plus sur
l'offre business : rhonexpress.fr
rubrique « espace pro »

rhônexpress
the smart link*

(1) Valable sur souscription d'un Smart Business Pack. Adhésion gratuite et sans minimum d'achat * le lien matin

Texto...

►► **Perene** (Metz-Tessy/ Haute-Savoie), marque premium du groupe Fournier, revoit sa stratégie de communication. Les messages qu'elle met en avant affichent l'intégralité d'un savoir-faire qui ne se limite plus aux secteurs de la cuisine, du bain et du rangement, mais plus globalement à l'agencement et à la décoration intérieure. Né en 1938, le réseau Perene compte 120 boutiques en France, en Belgique et au Luxembourg. Il a réalisé, en 2015, un CA de 80 M€ (+ 2,7 % par rapport à 2014 à périmètre constant) et vise une croissance supérieure pour 2016 grâce à quinze ouvertures de points de vente dont huit sur le premier semestre.

[ils se réorganisent]

DROME/HAUTE-SAVOIE > SPORT**Lafuma change de tête**

Le fabricant d'équipements de sport et de loisirs Lafuma (pdg : Félix Sulzberger ; Annecy-le-Vieux et Anneyron) aura un nouveau pdg le 1^{er} avril prochain en la personne de Reiner Pichler qui prendra à la même date la direction générale de la société suisse Calida Holding, actionnaire majoritaire (59,9 %) de Lafuma SA. Le nouveau dirigeant va trouver une situation considérablement assainie après les fortes pertes enregistrées par le groupe en 2012 (- 12 M€) et en 2013 (- 71 M€). Déjà en 2014, Lafuma avait renoué avec les bénéfices (+ 2,2 M€). Il a clôturé 2015 avec un résultat net de 2,4 M€ sur un CA de 162,87 M€ au terme d'un recul prévu et maîtrisé des ventes (- 9,3 M€).

FOCUS. Ce redressement est la conséquence de la stratégie offensive conduite par le nouvel actionnaire dès son arrivée en 2013, marquée par un plan social et une politique d'intégration et de développement des quatre marques du groupe (Lafuma, Millet, Eider et Oxbow) autour de trois pôles d'activités. Le pôle Montagne à Annecy-le-Vieux, le pôle Mobilier (35,3 M€ de CA, + 8,3 %) à Anneyron et le pôle Surf (26,2 M€ de CA) à Mérignac (Gironde). Aujourd'hui, le premier représente 61 % du CA total du groupe. ■ **P.-M.V.**

[ils sont rachetés]

RHONE > COMMUNICATION**656 Editions se rapproche d'Infopro Digital**

Créé en 2001 par Guillaume Abou, l'organisateur de salons professionnels (C'Print) et éditeur de magazines dans le domaine de la communication visuelle, 656 Editions (Lyon ; 6 M€ de CA avec 25 pers.) se rapproche d'Infopro Digital (pdt-fond. : Christophe Czajka ; Antony/Hauts-de-Seine ; 300 M€ de CA avec 2 400 pers.). Guillaume Abou reste actionnaire minoritaire et continue de diriger 656 Editions. A la tête de deux salons (C'Print et CTCO) organisés à Lyon, Paris et Madrid, 656 Editions travaille à une édition italienne. "Infopro Digital organise notamment le salon Luxepack. Il y a là des synergies fortes avec la communication visuelle qui est notre cœur de métier", souligne Guillaume Abou.

GROUPE. Né du rapprochement, en 2015, des titres de L'Usine nouvelle, LSA et L'Argus de l'assurance avec le groupe Moniteur, Infopro Digital, qui édite 50 titres de presse professionnelle, est également le quatrième organisateur de salons professionnels en France. En février 2016, Infopro a été repris par le fonds d'investissement Towerbrook. ■ **C.D.**

Bref

RHÔNE-ALPES AUVERGNE

Notre vocation : vous apporter les informations qui feront la différence

Vous souhaitez continuer à développer votre entreprise ?

Et vous cherchez des informations fiables sur les projets des entreprises de votre région ?

BREF propose à ses abonnés un ensemble d'outils complémentaires :

- Lettre hebdomadaire (42 numéros/an)
- E-lettre quotidienne
- Site info-economique.com
- Annuaire Economique régional
- Annuaire des acteurs de l'Innovation

2 500
articles /an20
journalistes50 ans d'information
économique régionaleDemandez votre offre découverte sur www.info-economique.comAppelez le **04 37 49 77 90** et découvrez toutes nos formules d'abonnement

[ils avancent]

AIN > IMMOBILIER**ZAC Ferney-Genève Innovation :**
4 500 emplois prévus en 2030

2 500 logements, 195 000 m² de commerces et bureaux, 15 000 m² d'équipements publics : voilà de quoi sera composée la ZAC Ferney-Genève Innovation qui est en train de voir le jour au sud de Ferney-Voltaire, à proximité de l'aéroport de Genève. A terme (2030), plus d'1 Md€ devraient être investis sur ces 65 ha, estime la SPL Territoire d'Innovation qui aménage cette ZAC pour le compte de la communauté de communes du Pays de Gex et de la ville de Ferney-Voltaire. L'idée est de travailler sur le renouvellement urbain et l'économie du territoire : 4 500 emplois sont visés sur l'ensemble de la ZAC. La déclaration d'utilité publique est attendue pour cette année.

FOCUS. Sur un premier espace appelé "Cité internationale des savoirs", la SPL a lancé une consultation, remportée par le promoteur CFA Rhône-Alpes Auvergne (groupe Financière Duval ; dir. : Alain Barbier ; Lyon) pour un programme de 15 500 m² qui comprendra quatre immeubles dessinés par l'agence danoise d'architecture BIG. Trois d'entre eux ont d'ores et déjà trouvé des preneurs et/ou des exploitants. Le premier développera 7 000 m² et réunira un hôtel 4 étoiles (90 chambres), une résidence hôtelière 3 étoiles de cinquante appartements et un centre d'affaires de 650 m². Le deuxième (1 050 m²) hébergera un centre de convention et le troisième accueillera des salles de sport. Un quatrième proposera 4 170 m² de bureaux. ■ **A.R.**

DROME/SAVOIE > TOURISMELe **CIS** rouvre ses portes

Quelques semaines après la reprise des Balcons du Mont-Blanc (Saint-Nicolas-la-Chapelle/Savoie), Vacances ULVF (pdt : Marcel Viard ; Le Chambon-Feugerolles/Loire ; CA 2015 : 11,3 M€) signe une délégation de service public avec la mairie d'Albertville (Savoie). L'accord porte sur la gestion et l'exploitation du CIS (Centre international de séjour) pour une période de neuf ans. La concession s'accompagne d'un plan d'aménagement de 293 K€ pour rénover les chambres et les espaces communs, construire une salle de musculation, rénover les salles de séminaires et mettre le bâtiment en conformité avec les normes accessibilité. Vacances ULVF prévoit de diversifier la clientèle aux familles, groupes, jeunes, sportifs avec une offre à l'année de courts séjours et passages.

FOCUS. Ouvert en 1991 au sein de la cité médiévale de Conflans (Savoie), le CIS se compose de deux bâtiments et d'un parc arboré. Rénové en 2006, il dispose d'une capacité de 93 lits. Depuis 2012, il a été mis en sommeil par la mairie qui se chargeait de son exploitation. Créée en 1976 par dix comités d'entreprises de Creusot-Loire, Vacances ULVF exploite 18 villages-vacances. ■ **C.T.**

[en bref...]

PUY-DE-DOME > LOISIRS6,5 M€ pour réhabiliter la piscine
du **stade nautique de Clermont-Ferrand**

La Ville de Clermont-Ferrand a programmé la réhabilitation de la piscine du stade nautique Pierre de Coubertin dont le bassin est fermé depuis 2003. Le projet prévoit la rénovation des locaux existants et la remise en service d'une surface d'eau de 700 m². Les futures installations seront principalement destinées à l'accueil des groupes scolaires. La mission de maîtrise d'œuvre a été confiée au cabinet clermontois CHM Architectes. La demande de permis de construire devrait être déposée avant la trêve estivale 2016. Le coût des travaux a été estimé à 6,5 M€ HT. ■ **P.B.**



Le salon des fournisseurs
de matériels et services
pour le laboratoire

Tère édition

VOTRE NOUVEAU RENDEZ-VOUS EN 2016

30-31 MARS

CITÉ | CENTRE DE CONGRÈS

Agroalimentaire
Biologie/Biochimie
Chimie/Pétrochimie
Diagnostic
Environnement/Energie
Industrie
Pharmacie/Cosmétique
Recherche académique
Sciences de la vie

BADGE D'ACCÈS GRATUIT sur
www.forumlabo.com

Made by



UNE MANIFESTATION DU





@ForumLabo



“le Zapping”

Autoroute A 45

Les CCI et le patronat attendent le 30 avril avec fébrilité

Trois dates sont à retenir dans l'histoire du grand ruban devant relier Lyon et Saint-Etienne en parallèle de l'A 47. 1993 : première étude lancée sur le projet A 45 ; 2008 : publication du décret d'utilité publique et de fixation du tracé. Sur 2x3 voies, l'A 45 doit s'étirer entre Brignais et La Fouillouse, promettant aux automobilistes de combler les 48 km de trajet en 35 minutes. 2016 devrait être l'année de désignation du concessionnaire. Sauf coup de théâtre, c'est le 30 avril que l'Etat rendra son verdict. Les élus de la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne, de la CCI de Haute-Loire, de la CCI de Région, le Medef et la CGPME croisent les doigts pour que rien n'interfère d'ici là.

Pour André Mounier, président de la délégation stéphanoise, cette fois, il n'y a plus d'obstacle. *“D'une part, le concessionnaire va être désigné. D'autre part, le financement (1,2 Md€) est réuni. Un tiers de la somme devra être apporté par le concessionnaire. Un tiers est promis par l'Etat. Le dernier tiers est réparti entre le Département de la Loire, Saint-Etienne Métropole et la Région”*. Malgré tout, les acteurs économiques sont fébriles. *“Il y a encore des opposants, notamment dans les Monts du Lyonnais”*, prévient André Mounier. *“Mais je rappelle que l'Etat a estimé les pertes économiques liées à l'obsolescence et à la saturation de l'A47 (ndlr : 110 000 véhicules pour une capacité de 55 000) à 500 millions d'euros par an, sans parler des 22 accidents que l'on dénombre en moyenne chaque mois”*. ■ A.R.

Aérien

Qatar Airways préfère Nice-Côte d'Azur à Lyon-Saint Exupéry

En mai 2015, à l'occasion de la signature d'un contrat d'achat à la France d'avions Rafale par l'émirat du Qatar, François Hollande évoquait, depuis Doha, l'ouverture possible de nouvelles routes pour la compagnie nationale Qatar Airways, notamment à destination de Lyon et de Nice. Une déclaration qui avait surpris puisque le rapport Le Roux, remis au Premier ministre et concernant la compétitivité du pavillon aérien français, préconisait dès novembre 2014 *“un gel des droits de trafic pour les compagnies du Moyen-Orient”*. Pourtant, en mai 2015, il était déjà question de trois vols hebdomadaires entre Nice et Doha d'une part, et entre Lyon et Doha, d'autre part.

La semaine dernière, lors du salon professionnel ITB, à Berlin, Akbar Al Baker, le patron de Qatar Airways, a annoncé l'ouverture de la ligne entre Doha et Nice. A partir de l'été 2017, cette liaison comptera cinq fréquences hebdomadaires. Visiblement, les trafics à l'import (Nice) ont été privilégiés par rapport à ceux de l'export (Lyon), pour préserver les intérêts nationaux. Il ne reste à Lyon qu'à espérer que d'ici là, aboutisse la demande d'Emirates pour rendre quotidien le vol entre Lyon et Dubaï. ■ J.-F.B.

[ils font parler d'eux] Faites-nous part de vos nominations, promotions, mouvements... à ldm@brefonline.com

> Cécile Michaux et Thomas Daudré-Vignier



Lors du dernier conseil d'administration du **Pôle d'intelligence logistique** (Pil'es ; Villefontaine/Isère), Thomas Daudré-Vignier, directeur de la plateforme logistique de Conforama France à Saint-Georges-d'Espéranche, a été élu à l'unanimité président du Pôle. Vice-président depuis 2013, il a proposé que soit organisée une coprésidence de passation avec Laurent Lamatière, président depuis 2011. Parallèlement, Cécile Michaux (32 ans) a rejoint le Pil'es en tant que déléguée générale. Titulaire d'un Master 2 Ressources humaines et organisation de l'IAE de Lyon et diplômée de l'Institut d'études politiques de Lyon, elle

a débuté sa carrière comme collaboratrice politique, notamment à la Ville de Lyon et au Parlement européen. Elle remplace Claire Ribouillard.

> Frédéric Fleury



© Eric Le Roux
direction communication Lyon 1

Professeur des Universités, généticien, Frédéric Fleury a été élu président de l'**Université Claude Bernard Lyon 1** pour un mandat de quatre ans. Il succède à François-Noël Gilly qui avait été élu en

mars 2012. Actuellement directeur du département de biologie de la Faculté des sciences et technologies, Frédéric Fleury s'engage à développer les interfaces entre les secteurs santé, sciences et technologies de l'Université Claude Bernard Lyon 1, à défendre leurs spécificités et à promouvoir des coopérations dans une logique de co-construction de projets avec les autres établissements publics, le CNRS, l'INSERM, le CHU, la région Auvergne Rhône-Alpes et les Métropoles de Lyon et Saint-Étienne.

> Pascal Poncet



Pascal Poncet (59 ans) prend la direction générale de la filiale régionale **Spie Sud-Est**, intervenant dans les services en énergie et communications. Il remplace Emmanuel Martin qui sera amené à

occuper d'autres fonctions au sein du groupe. Titulaire d'un brevet de technicien supérieur (BTS) en électrotechnique et en contrôle industriel et régulation automatique, Pascal Poncet a intégré le groupe Spie en 1991 en qualité de chef du département automatismes et informatique industrielle des régions Alsace et Franche-Comté. Nommé directeur de l'agence de Belfort en 1996, Pascal Poncet prend ensuite la tête de la direction régionale Bourgogne Franche-Comté (Dijon) en 2001. En 2005, il est nommé directeur général de Spie Est puis, en 2014, directeur général de Spie Ouest-Centre.



TRANSPORTÉ par la **PASSION**

Au travers de la passion des femmes et des hommes de DIMOTRANS, nous allions depuis 35 ans la flexibilité d'une PME avec la fiabilité d'un groupe international.

UNE OFFRE 3 PL CENTRÉE SUR VOS ATTENTES

Pour que votre entreprise soit la plus compétitive sur son marché, DIMOTRANS Group vous propose des solutions globales personnalisées :

- Des offres métiers performantes, flexibles et réactives



- Des solutions sectorielles pour la mode, l'industrie, l'e-commerce, les vins et spiritueux, l'aéronautique et les opérations spéciales.

Siège social : Chemin du Bois des Aies
69330 PUSIGNAN • FRANCE
Tél 00 33 4 72 93 15 15 • www.dimotrans.com



RETROUVEZ DIMOTRANS GROUP SUR :



DIMOTRANS
Group

TRANSPORTÉ PAR LA PASSION

Le portrait de Bref

de Bref
RHÔNE-ALPES AUVERGNE

Née au Bénin et arrivée en France à l'âge de dix ans, la jeune chef d'entreprise veut retranscrire, dans sa marque de cosmétiques Karethic, sa double culture dans laquelle elle puise sa force et son inspiration.

Carole Tawema, éthiquement audacieuse

Prépa HEC, Sup de Co Marseille, stage chez Microsoft, alternance chez IBM, *product manager* dans une filiale de Capgemini... "Jeune, je me voyais travailler dans l'informatique ou dans une ONG", se souvient Carole Tawema, loin d'imaginer qu'elle serait un jour à la tête d'une entreprise de... cosmétiques ! Née au Bénin d'un père homme politique et d'une mère "femme d'affaires", elle arrive en France à l'âge de dix ans. Avec sa famille, elle s'installe en banlieue parisienne. Sans pour autant couper les liens avec sa terre natale.

Les femmes africaines et le karité

A Marseille, sa thèse de fin d'études porte sur le karité en Afrique : "En Afrique, le karité a une dimension sacrée. L'arbre à karité est reconnu comme l'arbre des femmes. Un peu comme la mère qui donne naissance, il faut attendre 25 ans avant que l'arbre à karité ne donne ses premiers fruits. Ce n'est qu'une fois tombés à terre que les femmes peuvent les ramasser". Utilisé pour ses vertus cicatrisantes et anti-inflammatoires, le beurre de karité a vite été adopté par les grandes marques de cosmétiques. "Ces industriels utilisent du beurre de karité raffiné... moins cher mais de moins bonne qualité", raconte, d'une voix posée, Carole Tawema.

En 2005, en même temps qu'elle décroche un emploi chez un éditeur de logiciels, elle crée, avec sa sœur Gwladys, une association afin d'aider les femmes béninoises à mieux vivre de la culture du karité. Au terme de plusieurs déplacements et rencontres, puis de formations, elle ouvre en 2007 une unité de production dans l'Atacora, au nord du Bénin. Un investissement de 40 000 euros pour mettre en place "une filière éthique de beurre de karité, transformé dans le respect du produit et des femmes", explique la jeune femme qui, en 2010, quitte son emploi pour se consacrer à temps plein à Karethic. Elle participe alors au grand rendez-vous mondial du bio, le salon Biofach en Allemagne, où elle rencontre le patron d'Ekibio (Peaugres/Ardèche), Didier Perreol qui, séduit, décide de s'associer à son projet.

Un an plus tard, après avoir trouvé un labo-



ratoire français pour travailler son "beurre de karité grand cru" - "le karité doit être travaillé à froid" - Karethic lance sa première gamme de soins (huit produits) dans le réseau des magasins bio. En 2013, Carole Tawema sera contrainte de sortir du giron d'Ekibio (lequel sera racheté par Léa Nature un an plus tard, ndlr) : "Je me suis retrouvée sur le carreau...". Heureusement, les conseils de Jean Verdier, président du Synabio (Syndicat national des entreprises bio), lui donnent le courage de poursuivre son aventure... pour elle, mais surtout pour la centaine de femmes béninoises qui y participent. Elle prend aussi le temps de "faire son tour de France", comme elle dit : "J'ai souhaité rencontrer les revendeurs, pour raconter l'histoire de Karethic... A ce moment-là, j'ai vraiment pris la température de la France".

Levée de fonds

A son retour, elle s'installe à Vaulx-en-Velin, au sein de l'espace de coworking "Comptoir Etic", créé par Cécile Galoselva (lire son portrait dans Bref du 1^{er} juillet 2015) qui deviendra, pour elle, "une marraine". A Lyon, Carole Tawema a également déniché une entreprise d'insertion professionnelle, Bioport, pour gérer toute sa logistique. Et son réseau lui a également permis de trouver un investisseur : le Comptoir de l'innovation, un fonds d'investissement spécialiste de l'impact investing (impact social et environnemental positif), créé par Jean-Marc Borello, fondateur du Groupe SOS et patron emblématique de l'entrepreneuriat social.

Avec les 300 000 euros apportés par son actionnaire, Karethic* bénéficie d'un souffle nouveau qui devrait lui permettre le développement de nouvelles références, notamment autour du miel de fleur de karité et de l'huile de moringa, et de renforcer sa présence à l'international où la marque est déjà présente dans une dizaine de pays... jusqu'en Asie. "Nous souhaitons également investir dans notre outil de production au Bénin afin d'apporter de l'activité pour un millier de femmes". Aujourd'hui, elles sont 500, d'une douzaine de villages, à amener leurs fèves de karité dans l'unité de production de Karethic, percevant un revenu trois fois supérieur à celui obtenu via les filières industrielles. Une fois transformé, leur produit se retrouvera bientôt sur les tablettes des magasins Biocoop qui viennent de référencer Karethic.

Plus de dix ans après le début de son aventure, Carole Tawema avance à visage découvert, avec un message clair : "Ne pas renier mes racines africaines, mais mettre en avant le savoir-faire français du produit".

Corinne Delisle
 @corinnedelisle

* Karethic (5 pers. en France) vise un chiffre d'affaires de 290 000 euros en 2016.