

DOSSIER DE PRESSE

CONNEXION  N

DES EXPERTS ET UN RÉSEAU POUR TOUS

CONNEXION Y : « Création d'une start-up innovante née sous Y »

Tout juste créée, cette start-up lyonnaise organise son premier grand événement, les 18 et 19 novembre à Lyon Part-Dieu. Salariés du public et du privé, dirigeants, indépendants et actifs hors emploi locaux sont invités à venir assister gratuitement à des séances « découvertes » tout au long de ces deux journées.

Chaque participant pourra ainsi accéder à de petites conférences d'une heure organisées sur des thématiques professionnelles telles que l'optimisation du temps, des techniques de gestion du stress, la communication, la stratégie commerciale, le management, l'anglais, etc... ; autant d'approches pour découvrir ses potentiels de progression et encourager la formation professionnelle. Il s'agit aussi d'une occasion pour mettre régulièrement en relation les entreprises locales entre elles, et les autres acteurs de leur Territoire.

CONNEXION Y propose des séances « découverte » personnalisées, à échelle humaine, et du Réseau pour tous, à la fois inter-générationnel et en toute circonstance de la vie. Cet ensemble est construit autour de valeurs de partage, de convivialité et sans exposer commercialement les coordonnées de ses participants.

Pour plus d'information :

Site internet :
www.connexion-y.fr (rubrique programme)

Contact Médias :

Stéphane BENICHOU,
fondateur de CONNEXION Y

Stephane.benichou@connexion-y.fr

Tél : 06.33.33.83.67

SIRET : 81393299300013

Chiffres clefs :

Entreprise : SASU au capital de 10 000 euros,
immatriculée en date du 8 octobre 2015

SIRET : 81393299300013

Perspectives : 10 salariés et 3 agglomérations
couvertes fin 2016 /
28 salariés et 11 agglomérations couvertes fin
2017.

1^{ère} journée-test : le 14 octobre 2015 à Lyon-
Gerland

1^{er} évènement : les 18 et 19 novembre 2015 à
Lyon-Part-Dieu

Accompagnement à la création :

Lauréat **Bourse French Tech BPI FRANCE** -
octobre 2015

ALTER'INCUB (oct 2015/fév 2016) :
incubateur de projets dédié à l'Innovation
sociale

Lyon Start-up 2014/2015, Digital booster 2015
(EM LYON, CEGID, AXELEO), **CCRE EM LYON**

De nouveaux repères pour suivre l'évolution de la société :

Les carrières professionnelles ne se font plus au sein d'une même structure.

Pour les salariés du public et du privé, le développement du numérique et la mondialisation multiplient les options et augmentent le flux des sollicitations.

Ceci peut naturellement conduire à redouter l'avenir et affecter la Qualité de Vie au Travail.



Pour rester efficace, moderne, agile et contribuer à diminuer le stress en entreprise, **CONNEXION Y propose de nouveaux repères :**

- **Des experts et de l'information** pour être guidé et pouvoir faire des choix de formation pertinents
- **Des témoignages entre particuliers :** des ambassadeurs de « métiers en tension » ou de « formations réussies » qui encouragent d'autres individus à être davantage acteurs de leur évolution professionnelle.
- **Un réseau professionnel pour tous,** au-delà du périmètre de son entreprise pour qu'il soit durable.

L'information au plus près des entreprises pour faire les bons choix professionnels :

En organisant des journées-événements dans les principales zones d'activité économiques d'une agglomération, **CONNEXION Y** favorise la circulation de l'information entre les entreprises locales de toute taille et sous deux aspects :

- En augmentant la visibilité des entreprises
- En développant les échanges professionnels entre individus à l'extérieur de l'entreprise

Des salariés de différentes entreprises/organisations, des dirigeants et des indépendants s'inscrivent à ces « séances découvertes » d'une heure en présentiel et animées par des experts.

Ces experts peuvent présenter leur discipline et entrer en contact avec des clients potentiels. Chaque journée, plusieurs experts interviennent par créneaux d'une heure, permettant un large choix de sujets sur de multiples plages horaires, dans un contexte **professionnel** et convivial.

Les individus peuvent ainsi s'ouvrir à de nouvelles perspectives avec la découverte de formations, l'International (découverte de cultures et de réglementations), des méthodes modernes de marketing/vente ou de management, les réseaux sociaux et les nouvelles technologies pour rester connectés,...

Au contact permanent de leur Société et de son évolution, les salariés développent à la fois leur employabilité, leur efficacité et peuvent devenir les premiers ambassadeurs de leur entreprise si cette dernière contribue à leur développement.



Formation professionnelle : accroître la visibilité des acteurs les plus efficaces

Concernant le secteur de la **formation professionnelle**, il est à la fois dans l'intérêt des entreprises et des individus de le rendre plus efficace dans une période de forte mutation des usages et d'évolution réglementaire.

Pour exemple, la réforme de la **formation professionnelle**, en vigueur depuis le 1er janvier 2015, modifie profondément ce secteur :

- La mise en place du **CPF (Compte personnel de Formation)** permet aux salariés de disposer d'un crédit d'heures de formation qu'ils peuvent utiliser de manière indépendante. CONNEXION Y aide ces personnes à identifier des formations éligibles qui correspondent à leurs projets personnels avant de s'engager.
- Pour les autres formations dispensées à l'initiative des entreprises, l'obligation fiscale pour les entreprises est allégée contre une obligation à former régulièrement leur personnel.

Elles ont donc la préoccupation **d'optimiser l'efficacité** de leur formation. Les décideurs responsables formation, DRH et dirigeants peuvent alors rencontrer des prestataires de formation « à la carte » lors de nos « séances découvertes ».



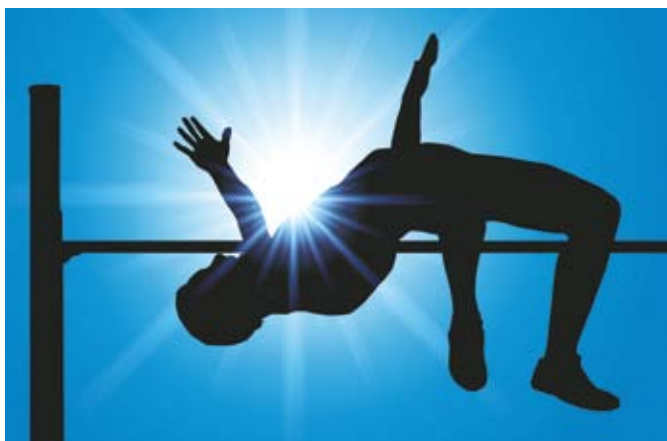
Une offre RSE innovante pour les entreprises

Une offre innovante en matière de développement durable et de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est ainsi proposée aux entreprises pour qu'elles prennent part au financement de ces événements de proximité.

Une action profitable pour l'entreprise et son Territoire :

- Pour les demandeurs d'emploi, les personnes en congé parental ou en arrêt maladie Longue Durée, il s'agit de conserver un lien précieux avec le monde de l'entreprise.
- Pour leurs salariés, elles ont la possibilité également de réserver un accès prioritaire à ce dispositif.

C'est aussi un moyen de développer leur « marque Employeur » en s'engageant dans une action innovante de développement durable.





Pour favoriser ces mises en relation, formateurs individuels et organismes de formation bénéficient de la mise à disposition des locaux et peuvent ainsi présenter leurs méthodes pédagogiques et apporter du contenu à des prospects. Leur auditoire pourra être constitué de nouveaux contacts apportés par CONNEXION Y, mais ils pourront aussi inviter leurs propres contacts.

Évalués par les participants, les formateurs les plus convaincants disposeront d'une visibilité encore plus grande sur le site Internet de CONNEXION Y en vue des prochains événements.

Mais aussi des échanges solidaires pour renforcer lien social et employabilité

Durant ces événements, d'autres séances sont destinées à des échanges sans portée commerciale. Des individus justifiant une expertise, peuvent sur le même principe transmettre de l'information, témoigner de formations réussies ou présenter des métiers en tension.

Ces séances sont aussi destinées à améliorer la performance et l'employabilité des salariés, tout en développant le lien social au sein d'un Territoire.

Les séances sont proposées aux salariés du public et du privé, mais également aux chômeurs, aux personnes en congé parental ou en maladie longue durée. Les actifs hors emploi peuvent ainsi **conserver un lien** précieux avec le monde de l'entreprise.





La confidentialité pour faciliter l'échange !

L'innovation sociale proposée par CONNEXION Y est construite autour de valeurs de partage, de convivialité et sans exposer commercialement les coordonnées des participants.

En garantissant la confidentialité des coordonnées de chaque participant, CONNEXION Y facilite la venue « des décideurs ».

S'ils le souhaitent, ces derniers pourront entrer en contact avec l'intervenant ou d'autres participants après la séance dans un autre espace convivial où il sera possible de poursuivre les échanges. Un moyen pour les plus petites structures locales de se faire connaître.

Pour les individus, cela permet de travailler discrètement certains points d'amélioration.

Il s'agit de libérer les initiatives et permettre à chacun de progresser ou faire les bons choix professionnels.

Le fondateur



Fondateur et Président de CONNEXION Y, Stéphane Bénichou est universitaire et ingénieur Supelec de formation.

Après une carrière de manager dans les Télécommunications et après avoir occupé des fonctions de direction dans une filiale du groupe EDF dans les énergies renouvelables, il décide de suivre une formation MBA (Master of Business and Administration) à l'EM LYON.

Bien accompagné et conseillé pendant plus d'un an dans la construction de ce projet innovant, il bénéficie du soutien et de la reconnaissance du caractère innovant du projet par BPI FRANCE en septembre 2015, comme lauréat de la « Bourse French Tech ».

Il crée en octobre la société CONNEXION Y et constitue désormais une équipe pour accompagner la croissance de la société et répondre à l'attente de toutes les parties prenantes : les bénéficiaires, les entreprises, les collectivités locales et les associations en charge de la réinsertion professionnelle.



Le Y et les 3 points cardinaux de l'entreprise

« Les entreprises savent combien l'accès à « la bonne information au bon moment » est capital pour elles ; que ce soit pour innover, ne pas de faire surprendre par la concurrence ou accéder à des marchés privés ou public. Ce que l'on appelle le Réseau permet aux entreprises d'accéder à cette connaissance. Les réseaux sociaux facilitent la circulation de l'information et ouvrent au plus grand nombre la faculté de développer son Réseau, mais les flux sont devenus tels qu'ils noient la bonne information, celle qui fait la différence.

Autre atout décisif pour l'entreprise : « l'agilité des organisations ». Elle permet de suivre l'évolution fulgurante des marchés avec la mondialisation, le développement de l'économie collaborative et du Digital qui bouleversent toutes les certitudes. Cette flexibilité tant recherchée n'est possible qu'en disposant de salariés réellement employables et attachés à leur entreprise, ce qui nécessite un investissement permanent dans les ressources humaines. Trois axes pour les rendre employables : la polyvalence, la modernité et un Réseau professionnel dépassant la seule entreprise.

Enfin « la marque employeur » devient essentielle. La frontière entre la vie professionnelle et personnelle devient étroite, notamment pour les nouvelles générations. Et ce qu'il se passe dans l'entreprise peut sortir à tout moment et sans contrôle, impactant la réputation et les résultats. Ceci constitue une véritable chance pour les entreprises qui se développent « durablement » sur le plan social et environnemental, avec de vraies valeurs, pas celles affichées, car ces dernières se ressemblent toutes...

Une innovation sociale pour les entreprises qui nécessite du courage mais pas une prise de risque CONNEXION Y a été créée pour proposer aux entreprises une innovation sociale qui tend à répondre à ces 3 aspects de leur compétitivité en « misant » sur leurs collaborateurs pour les rendre à la fois plus efficaces et plus employables. Les plus motivés deviendront naturellement de véritables ambassadeurs à l'extérieur de l'entreprise. Les moins motivés pourront quitter plus facilement l'entreprise plutôt que de rentrer dans une contestation et une opposition systématique. Pour le bien de tous donc. »

Le 12 novembre 2015

Stéphane Bénichou, président de CONNEXION Y

Quelques clients :



le cnam
Rhône-Alpes



dooxy

Institute of
NeuroCognitivism

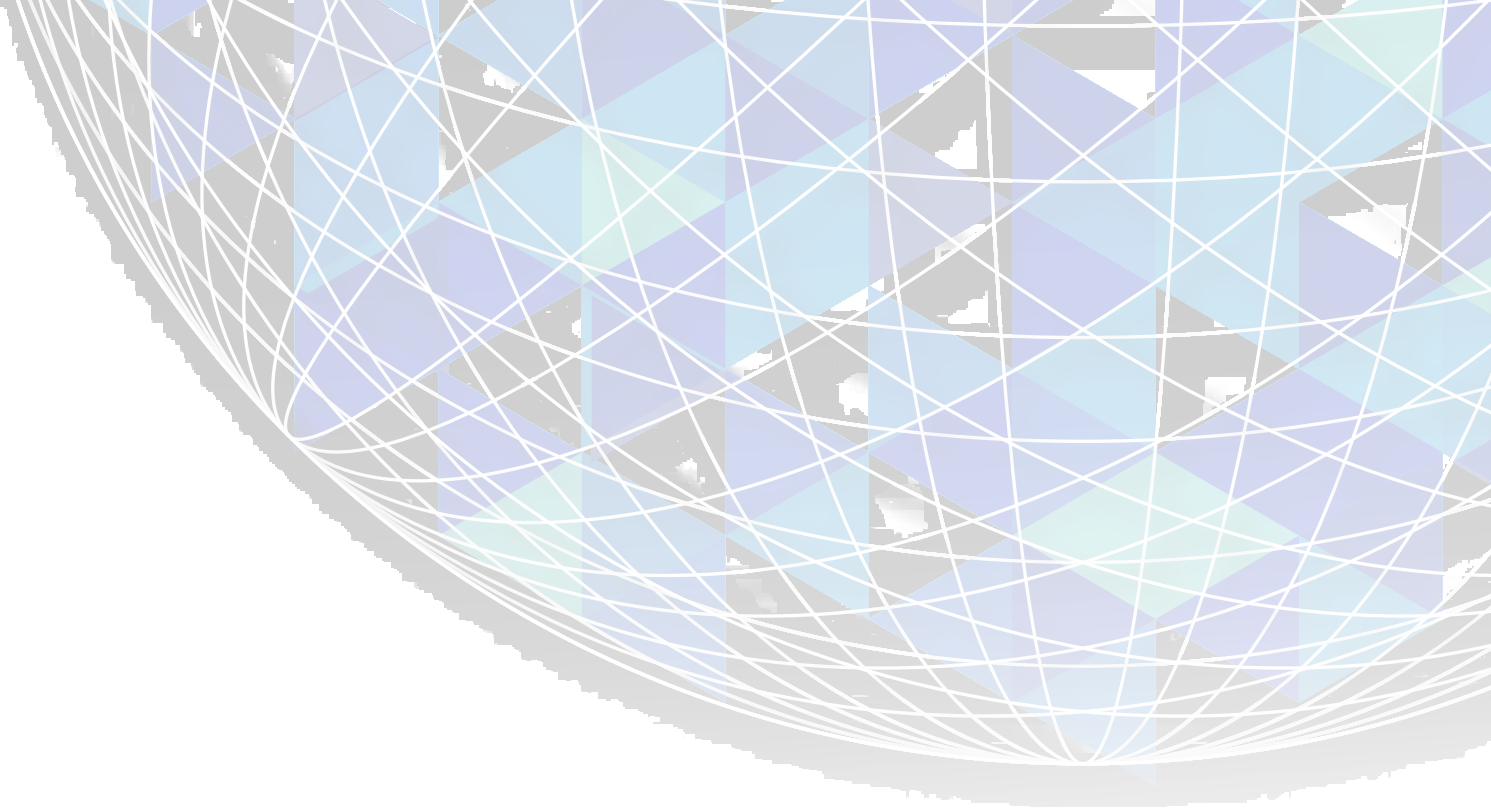


Structures d'accompagnement partenaires :



LYON STARTUP
ÉLEVEZ VOS IDÉES

bpi france
SERVIR L'AVENIR



www.connexion-y.fr