

CONNEXION Y à Lyon : des experts pour transformer les salariés en ambassadeurs

Par la rédaction du Journal de l'éco | Le 09/02/2016 à 06:00



Placer l'humain au cœur de l'entreprise. A l'instar des nouvelles technologies, l'innovation sociale s'inscrit totalement dans la démarche de l'Entreprise du futur. Rencontre avec Stéphane Bénichou, fondateur de CONNEXION Y.

Stéphane Bénichou est ingénieur de formation. Après une carrière diversifiée, qui le conduit à un poste de dirigeant au sein d'un grand groupe, il décide de fonder CONNEXION Y. « A 40 ans, j'ai suivi une formation d'un an en école de commerce », relate-t-il. «La rencontre avec des experts permet de prendre conscience de son potentiel de

progression, y compris dans des domaines que l'on pense parfaitement maîtriser. » Connexion Y propose donc aux salariés et aux indépendants d'assister à des mini conférences, « à la fois courtes et proches de l'entreprise, sur des thématiques à la carte. » L'occasion pour les entrepreneurs et leurs salariés d'aborder des sujets diversifiés (<http://www.connexion-y.fr/nos-partenaires-2/algyr-centre-daffaires/>) : la pratique des outils numériques, les réseaux sociaux, la gestion du temps, le management ou encore l'international.

“ Des mini conférences avec des experts

Les mini conférences d'une heure proposées par CONNEXION Y (<http://www.connexion-y.fr/>) font intervenir des experts, formateurs et consultants (<http://www.connexion-y.fr/programme/lyon-part-dieu-02-03-mars-2016/>). Ces séances découvertes amènent, d'une part, de l'information aux salariés pour se moderniser, progresser et s'ouvrir à l'extérieur de l'entreprise. D'autre part, « les salariés s'inscrivent dans une démarche d'apprentissage permanent qui les conduira à davantage de souplesse, face aux changements inévitables de demain. » Les individus peuvent alors s'ouvrir aux nouvelles technologies qu'ils pourront développer ensuite via une démarche personnelle (cours en ligne, lecture, le CPF – Compte Personnel de Formation, etc.) « L'objectif de ces rendez-vous est de permettre aux entreprises et à leurs salariés de rester au contact de leur Société avec un grand S », insiste Stéphane Bénichou.

Des parcours individuels ou des cartes collectives de 50 ou 100 séances sont donc proposées aux entreprises dans les principales zones économiques de la région lyonnaise. « Pour l'instant, nous sommes sur une fréquence mensuelle à Lyon Part-Dieu, mais nous proposons aussi nos événements dans toute l'agglomération lyonnaise, de manière plus ponctuelle », précise Stéphane.

“ Des salariés ambassadeurs de leur entreprise

Parmi les thématiques proposées, Connexion Y met aussi l'accent sur la gestion du stress. Grâce à des interventions de l'INC (Institut de Neuro-Cognitivisme) ou de praticiens, Connexion Y propose également aux entreprises de découvrir diverses techniques de gestion du stress. « Chacun peut donc s'adapter en fonction de ce qui lui convient le mieux. » L'objectif de Stéphane Bénichou étant toujours de transformer les salariés en véritables ambassadeurs de leur société : « des salariés à la fois plus efficaces et agiles face au changement, dans une logique d'intérêts partagés avec leur entreprise. Dans le contexte actuel, les entreprises qui sauront encourager le développement personnel de leurs salariés à un coût limité, vont générer de concert performance et motivation. »

“ Une nouvelle plateforme web

En plus des séances, qui deviendront récurrentes en mars, Stéphane Bénichou souhaite développer son offre (<http://www.connexion-y.fr/offres-aux-entreprises/>). « Nous allons créer une nouvelle plateforme numérique, pour que les individus, salariés et entrepreneurs puissent s'inscrire aux séances de leur choix. » Cette plateforme web, disponible dès le mois de mars, permettra à chacun de choisir et proposer des thématiques. « Ainsi, nous ferons intervenir des experts qui répondent à cette nouvelle demande. » Le chef d'entreprise souhaite dupliquer le modèle, sur le plan régional et national. Pour ce faire, Stéphane Bénichou recherche « des investisseurs et des entreprises partenaires, pour favoriser développement de l'activité. »

Un publi-rédactionnel du Journal de l'éco

 **En savoir plus sur cette entreprise**

 **Commenter cet article**

 **Partager cet article**
